

Enkätfrågor, pulsen på mediebranschen.

Magnus Lundén, kanalchef Sveriges Radio i Falun.

Hur går det för er just nu?

Under nuvarande konjunktursituation så går det bra.

Hur går det jämfört med andra i er bransch?

Bra. Vi är topp 3 bland övriga lokalradiostationer på Sveriges Radio och här i Dalarna är vi större än de kommersiella kanalerna också.

Hur påverkas er utveckling i rådande konjunkturläge?

Vi finansieras genom radio- och TV-avgifter och påverkas inte så mycket av konjunkturen.

När ni anställer, vilka meriter och personliga egenskaper tycker ni är viktiga?

Vad gäller redaktionella jobb så är det nödvändigt med någon form av journalistisk utbildning, antingen från högskola eller folkhögskola. Att vara initiativrik, självständig, snabb och analytisk är egenskaper vi värdesätter.

Vad är gemensamt för dina bästa rekryteringar?

Att de varit envisa, haft arbetsvilja och velat nå resultat. Folk som visat framfötterna helt enkelt.

Vad är gemensamt för dina sämsta rekryteringar?

Social kompetens är huvudrubriken då det gäller anställningar. Men det kan vara svårt att bedöma. En människa fungerar kanske i en grupp, men inte i en annan. Meriter ger ingen vägledning om detta. I det här jobbet arbetar man ofta ensam, men man träffar människor och vid intervjusituationer gäller det att få folk slappna av för att locka fram bra intervjuer. För det krävs social kompetens.

Kan du ge **fem tips** till en ung människa som vill börja hos er?

- 1) Skaffa en utbildning – utan detta kommer du inte fram.
- 2) Välj en skola som är duktig att skaffa dig praktikplatser.
- 3) Vill du arbeta inom radio – se till att praktisera på en radiostation.
- 4) Var målmedveten redan från början.
- 5) På högskolor finns ofta studentradio – engagera dig i detta. Här kan du träna dig i att LÅTA bra, vilket är viktigt i radio.

Antal anställda/sysselsatta: 30

Omsättning: 16 miljoner